

Miroslav Varga iz tvrtke Escape d.o.o. održat će gostujuće predavanje na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, u Multimedijalnoj dvorani Novog kampusa (Ulica dr. Franje Tuđmana 24i).

Plan predavanja:

4. ožujka od 15:30 do 19:30 sati:

1. Internet marketing - pregled

Kratki uvod (mala povijest interneta, e-maila, promjene ponašanja internetske populacije)

Trendovi (kuda idemo, zašto idemo u tom smjeru i koja su predviđanja za slijedećih 3-5 godina)

Osnovni alati (istraživanje online ponašanja, posebice alati Correlate, Trends, Global market finder i Ad Preview)

Dostupne platforme i specifičnosti (tražilice, društvene mreže, video kanali)

Mobilni uređaji i marketing na prijenosnim uređajima (gdje, kako i zašto se treba pripremiti)

Pauza: od 17:30 do 17:45 sati.

5. ožujka od 8 - 12 sati:

2. Oglašavanje na tražilici Google i društvenoj mreži Facebook

Specifičnosti pojedinog kanala

Kreiranje oglasne kampanje na Google tražilici

Kreiranje oglasne kampanje na Youtube servisu

Kreiranje GDN oglasne (banner) kampanje na portalima

Kreiranje Facebook oglasa

Pauza: od 10 do 10:15 sati